

Antony CALABRESE

DA - Full Stack Designer

Directeur Général et associé de UXCorp.
Directeur Artistique & UX Designer auprès d'acteurs du web français puis américains. J'assimile le comportement et les attentes des utilisateurs pour proposer une expérience innovante.



antony@uxcorp.co ✉

06 51 14 50 93 📞

Le Kremlin-Bicêtre 📍

EXPERIENCES

📅 Septembre 2018 à aujourd'hui

📍 Le Kremlin-Bicêtre

Co-fondateur - Directeur Artistique / Full Stack Designer
UX Corp.

Co-Fondateur de l'Agence créative centrée utilisateur UX Corp. Directeur Artistique, UX Full Stack Designer au sein de l'agence. Gestion de projet, Team Work. Intervenant Formation et Atelier UX Design. Gestion des Campagnes, appels à projet.

📅 Septembre 2017 à Août 2018

📍 Miami

Directeur Artistique / (UX) Full Stack Designer
BlackDivine

Directeur Artistique / UX Designer sur plusieurs entités au sein de la société BlackDivine : OKLM, Gleeden, PSG Academy USA, ICEF, et autres. Cohérence, Création et Optimisation graphique, Campagnes Web & Print, Applications mobiles, Marketing Digital, Magazines, Optimisation des supports.

📅 Avril 2016 à Septembre 2017

📍 Ivry-sur-seine

UX Full Stack Designer / DA Junior
Agriconomie.com

UX Full Stack Designer / Directeur Artistique Junior au sein de la plateforme e-commerce Agriconomie.com. Webdesign, Optimisation UX, Image de marque, Stratégie et Cohérence graphique. Campagnes Web et Print. Marketing Digital. Communauté RS : Projet #AgriALC (6k Follow, 500k views).

📅 Avril 2014 à Septembre 2016

📍 Paris

Chargé de Communication Visuelle - Lead Graphic
FEDEREC

Graphiste principal au sein de la Fédération Française des Entreprises du Recyclage. Gestion de l'image de marque, création de la charte graphique, création des supports sur les événements. Gestion de la chaîne graphique. Maquettiste d'un journal avec 1300 lecteurs. Communauté RS +270%

FORMATIONS

Diplôme Communication Visuelle
(Direction Artistique et UX Design)
MJM Graphic Design Paris

📍 Paris

Diplômé avec mention en Communication Visuelle (Direction artistique et UX Design) dans l'école d'art MJM Graphic Design à Paris. Projet de création entrepreneuriale, d'interface utilisateur (UX IHM), innovation graphique, concours, gestion de la chaîne graphique.

Licence Economie et Gestion d'entreprise
Paris 5 / Paris 8

📍 Paris

2 années de Licence Économie et de Gestion d'entreprise au sein de l'université de Paris Descartes puis de l'université de Saint-Denis.

COMPÉTENCES

Créativité

DA

Graphisme

Communication

User Experience

Gestion de projet

Marketing Digital

Social Media

Design Thinking

Leadership

Orienté Objectif

Team Work

curiosité

Passion



À SAVOIR

Formation et Gestion d'atelier
Formateur en UX Design et DA,
Atelier de Co-Création et Design Thinking

Animation d'atelier design thinking, de co-création et de formation en UX Design et Direction Artistique.

Article : #BalanceTonMVP
Linkedin

« 48% des utilisateurs pensent que le design est le facteur principal de la crédibilité d'une marque »

Création et Gestion d'un Media Social
L'agriculture à la cote

Création du premier Média Social pour les agriculteurs. Audience de +6k follows, 500k views; gestion des sponsors. Contenu video, blogging, et images.

LANGUES

Français + + + (Natal)

Anglais + +

Italien + +

Espagnol +